

*Концепция развития
школьного библиотечно-
информационного центра
МБОУ им.Л.Н.Толстого*

Выполнила: зав.библиотекой :

Смирнова Е.В.

Лев Толстой
2018 год

Современный этап модернизации российского образования и развития библиотечной системы связан с внедрением в работу школьных библиотек информационных технологий.

В настоящее время возникла потребность в кардинальных изменениях организации информационной среды в школьном образовании. Библиотека общеобразовательного учреждения должна стать центром информационной образовательной среды новой школы. С появлением компьютера в школьной библиотеке преобразуется рутинная работа библиотекаря, предоставляются новые виды услуг с использованием «Интернет»-ресурсов.

Использование современных технологий, повышающих качество и эффективность работы библиотекарей, приведёт к кардинальным переменам в информационно-библиотечном обслуживании.

Сегодня все участники образовательного процесса: педагоги, учащиеся, библиотекарь – стремятся к получению оперативной и полной информации с помощью как печатных, так и электронных ресурсов. Умение быстро находить информацию, оценивать ее и использовать в своих интересах стало необходимым навыком для каждого человека.

В настоящее время назрела необходимость преобразования библиотеки в школьный информационно-библиотечный центр, для совершенствования качества образовательного процесса в школе. Однако, чтобы создать полноценно действующий информационно-библиотечный центр требуются существенные финансовые затраты, т. к. необходимо приобрести необходимое оборудование, обновить и дополнить библиотечный фонд, поменять библиотечное оборудование.

Текущее состояние (готовность):

1. Ресурсы для пользователей ИБЦ:

- книжный фонд: справочная, художественная, научно-популярная и методическая литература;

- учебники в традиционной форме, электронные учебники .

2. Используемые ТСО:

- персональные компьютеры (5);

- принтер(2)

Информационно-библиотечный центр предоставляет информацию, ресурсы и консультативную поддержку, способствуя социальной адаптации учащихся и создавая условия для самообразования и развития информационной культуры личности всех участников образовательного процесса школы.

Цели и Задачи Концепции .

1. Создание на основе существующей библиотеки МБОУ им.Л.Н.Толстого информационно-библиотечного центра, способного стать базой:

- развития информационной культуры личности,

- инновационной и проектной деятельности участников образовательного процесса;

- консультационным центром эффективного использования новых информационных ресурсов участниками образовательного процесса.

2. Повышение эффективности ресурсного (информационного) обеспечения урочной и внеурочной деятельности участников обучения через новые формы его организации.

Задачи по реализации Концепции

1 Создать на основе школьной библиотеки информационно-библиотечный центр школы.

- Сбор, целевая концентрация, обработка, систематизация педагогической и иной информации, формирование библиотечного фонда в соответствии с образовательными программами и доведение ее до пользователя.

- Создание электронного фонда педагогической информации как элемента единой школьной информационной сети.

- Адаптация имеющегося и приобретение нового программного обеспечения.
 - Оформление комфортной библиотечной среды с определенным зонированием (столы для индивидуальной и групповой деятельности, персональные компьютеры, зона открытого WiFi доступа.)
 - Укрепление материально-технической базы.
2. Обеспечить учебно-воспитательный процесс путем информационно-библиографического обслуживания пользователей.
- Информирование участников образовательного процесса о новых поступлениях в основной и "виртуальный" фонды (Интернет-ресурсы) информационно-библиотечного центра.
 - Обеспечение свободного доступа к информации, всем участникам образовательного процесса школы посредством использования ресурсов, а также основных и "виртуальных" фондов информационно-библиотечного центра школы.
 - Активизация познавательной деятельности и читательской активности учащихся.
 - Формирование навыков независимого библиотечного пользователя, обучение поиску информации в различных источниках, отбору и критической оценке.
3. Повысить эффективность услуг, предоставляемых школьным информационно-библиотечным центром, за счёт освоения и внедрения в деятельность новых информационно-коммуникативных технологий.
- Оказание помощи в деятельности учащихся и учителей, родителей в образовательных проектах.
 - Исследование информационных потребностей пользователей - участников образовательного процесса.
 - Распространение опыта в профессиональной среде, освещение деятельности в прессе, на школьном сайте с целью поднятия имиджа школьной библиотеки.
- Создание в школе информационно-библиотечного центра позволит обеспечить учащихся, учителей и родителей качественными информационными услугами, повысит уровень библиотечного обслуживания.

Информационно-библиотечный центр с возможностями для обучения, самообразования и дистанционного обучения всех участников образовательного процесса школы, благодаря использованию библиотечных фондов, новых информационных технологий и педагогического сопровождения.

Прогнозируемые результаты.

- Возрастающий интерес к чтению школьников через организацию обучения их информационной грамотности и культуре.
- Внедрение новых методов и форм поддержки библиотекой самостоятельной деятельности учащихся (самоподготовка, проектная деятельность).
- Поддержка проектной работы учителей-предметников, направленной на повышение качества знаний школьников.
- Развитие консультационных услуг для самоподготовки и самостоятельных учебных исследований школьников.

Проблемные вопросы:

- Как подготовить человека, умеющего находить и извлекать необходимую ему информацию в условиях её обилия, усваивать её в виде новых знаний?
- Как повысить качество образовательной, в т. ч. проектной, деятельности учащихся и педагогов, созданных ими собственных образовательных продуктов в различных образовательных средах?
- Какие фонды необходимы библиотеке для дальнейшего успешного функционирования в новых условиях?

Приоритетные направления реализации Концепции.

- Организация библиотечного обслуживания всех членов школьного сообщества .
- Содействие развитию творческих способностей школьников, помощь в реализации индивидуальных проектов и в подготовке к участию в конкурсах, формированию духовно богатой, нравственно-здоровой, личности.
- Обеспечение организации доступа к информационным ресурсам.
- Формирование необходимых библиотечных фондов исходя из потребностей современных школьников и изменения книжного рынка.
- Формирование информационной культуры учащихся через организацию информационной подготовки школьников, включая обучение навыкам поиска, извлечения, критического анализа и самостоятельного использования информации для удовлетворения многообразных информационных потребностей (приобретение знаний, досуг и т. п.).

Этапы реализации концепции

1 этап - Организационный - разработка программы развития библиотеки, обновление нормативной базы, изучение информационных потребностей – 2018 г.;

2 этап - Этап реализации – реализация и корректировка программы: формирование ресурсной и материально-технической базы, разработка образовательных программ по формированию информационной культуры, использование новых технологий информационного обслуживания, организация и проведение мониторинга эффективности деятельности – 2019 – 2021 гг.;

3 этап - Обобщающий – анализ результатов, выделение проблем, перспективный план развития – 2022 г.

Поэтапный план реализации Концепции. Содержание мероприятий.

1. Активное внедрение в учебный процесс информационно-коммуникационных технологий
 2. Информационная поддержка и информационное сопровождение педагогов в освоении и внедрении развивающих образовательных технологий
 3. Информационно-методическое сопровождение внедрения государственных стандартов нового поколения
 - 4 Информационная поддержка инновационных образовательных программ, реализуемых школой
 - 5.Улучшение материально-технической базы библиотеки
 - 6.Эффективное использование в повседневной практике информационно-коммуникационных технологий
 7. Успешное обучение и развитие учащихся с ограниченными возможностями
 8. Создание благоприятных условий для работы с информационными источниками (подключение к Интернет, и т.д.)
- Разработка пакета документов о школьном информационно-библиотечном центре
9. Организация встреч с интересными людьми

Текущий контроль и оценка результатов

В ходе решения задач Концепции развития школьной библиотеки как информационного центра руководство школы должно постоянно осуществлять текущий контроль ее работы, чтобы быть уверенными в том, что используемые методы ведут к поставленной цели. Периодически необходимо проводить статистический анализ для выявления тенденций развития. Раз в год следует оценивать работу по всем основным направлениям текущего планирования, чтобы выяснить следующее:

- выполняются ли поставленные задачи и достигаются ли заявленные цели программы развития библиотеки, учебного плана школы в целом;
- удовлетворяются ли потребности школьного сообщества;
- существует ли возможность реагировать на изменение потребностей;
- достаточно ли ресурсное обеспечение;
- рентабельны ли эти направления.

Ожидаемые результаты от реализации программы развития библиотеки.

1. Оснащение школьной библиотеки современным оборудованием.
- 2.. Повышение уровня ИКТ-компетентности сотрудника библиотеки.
3. Улучшение комплектования библиотечных фондов.
4. Обеспечение реализации прав и равных возможностей для читателей библиотеки
 - на пользование актуальной и достоверной информацией оперативно, неоднократно и бесплатно;
 - на доступ и приобщение к ценностям отечественной и мировой культуры;
 - на интеллектуальный досуг в безопасных, комфортных условиях;
 - на предоставление читателям свободного бесплатного доступа в Интернет для эффективного поиска информации, дополнительного образования;
 - на организацию совместной работы учащихся и учителей.
5. Увеличение читательской активности.
6. Повышение качества научных работ учащихся и учителей.
7. Отказ от бумажной картотеки.

Реклама деятельности

Где:

- На районных семинарах
- На педсоветах, на методических объединениях
- На сайте и в социальных сетях
- В библиотеке

Формы рекламной деятельности:

- доклады и сообщения
- буклеты, списки, листовки, объявления
- информация в Интернете